

De tackade nej till drakarna

Men bröderna Schildfat hittade kapital ändå

Bröderna Tobias och Hampus Schildfat driver företaget Solentro. De deltog i TV-serien Draknästet där entreprenörer söker kapital. I programmet tackade de nej till drakamas bud. Men nu har de hittat en annan partner för att utveckla sitt företag till nästa nivå.

– Det var mest nervöst veckan före inspelningen då vi insåg att vi skulle vara med i nationell tv. När vi väl stod där i studion och gjorde vår pitch kändes det lugnare. Vi hade förberett oss väl för att kunna svara på alla frågor, säger Tobias Schildfat.

Det var Hampus som tog initiativet och skrev ansökan till Draknästet. Från en audition i Malmö gick de vidare till det riktiga programmet där drakarna erbjöds 10 procent av deras bolag för 1,5 miljoner. De fick två bud: en drake ville ha 50 procent och en annan 40 procent.

– Vi tog en kort diskussion och tackade nej. Vi kände att de stod för långt ifrån oss för att det skulle vara värt att för-



Bröderna Hampus och Tobias Schildfat ser världen som sin marknad för Solentro. Webbplatsen finns på tre språk och redan nu har de kunder i 11 olika länder.

handla. Vi hade för olika syn på potentialen i bolaget. Men visst kände man att 1,5 miljoner kronor är mycket pengar att tacka nej till, säger Tobias och Hampus.

Hittade annan investerare

Programmet spelades in i december och sändes först i april. Under den tiden hann de faktiskt få in en ny investerare i sitt företag, något som blev offentligt först efter att programmet sänts.

– Via Minc (se fotnot) kom vi i kontakt med Peter Jungbeck och vi träffades flera gånger. Man kan nog säga att det är lite som att gå på date när man söker riskkapital. Det

gäller att känna att man har samma syn och förväntningar, säger Tobias Schildfat.

Peter Jungbeck grundade 1982 EuroFlorist och var en av pionjerna inom bloms-terförmedling via internet med start 1995. Han var VD från starten tills han avgick i september 2008. Han är fortfarande bolagets näst största ägare och styrelseledamot i bolaget som omsätter ca 700 miljoner kronor årligen och har dotterbolag i tio länder.

Via en riktad nyemission gick han in som delägare och är nu även ordförande i Solentro AB.

– Hans erfarenhet av försäljning på nätet i flera län-

der är perfekt för oss, säger Tobias.

Gör din egen bok

Idén till Solentro föddes då de båda ville göra en bok till sin far som fyllde år. Det krävdes en hel del jobb men resultatet blev uppskattat. Det borde finnas fler som var intresserade av att göra det på ett enkelt sätt. Man borde kunna göra allting på webben och lägga sin beställning där, resonerade de båda.

De bestämde sig för att satsa, startade ett företag och hyrde in utvecklare och designer för att bygga webbplatsen. I januari 2008 lanserades Solentro.se.

– Huvudfokus ligger på att det ska vara enkelt. Även de som inte är så datorvana ska klara av att göra sin bok. Man behöver inte ladda ner något program utan allt görs direkt på nätet. Du klistrar in din text och dina bilder, väljer mall. Det ska inte ta mer än 15 minuter om du har texterna klara, säger Tobias Schildfat.

När beställningen är lagd skickas den till tryckeriet som trycker böckerna, packar och skickar till kunden.

– Vi koncentrerar oss på att utveckla vår tjänst och locka nya kunder. Det finns ingen anledning att vi ska ställa oss och packa böcker. Däremot besöker vi tryckeriet varje vecka för att kolla kvaliteten på böckerna som trycks och för att se vad det är för sorts böcker som kunderna gör. Det lär vi oss också av, säger Hampus.

TEXT: SÖLVE DAHLGREN

SOLENTRO AB

Anställda: 2
Omsättning: ingen
uppgift
Bolagsform: Aktiebolag
Ort: Malmö

Fotnot 1: Minc i Malmö är en kombination av inkubator och företagshotell. Efter två år flyttar företagen ut ur inkubatorn till företagshotellet eller andra större lokaler om det behövs. Läs mer på www.minc.se

Fotnot 2: Draknästet sänds i SVT1 på torsdagkvällar.